



COMUNE DI CANONICA D'ADDA

Provincia di Bergamo

ORIGINALE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Numero 11 Del 17-02-2020

Oggetto: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ E DEI DIRITTI
SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. CONFERMA TARIFFE PER
L'ANNO 2020 -POSTICIPO SCADENZA AL 28 FEBBRAIO
2020

L'anno duemilaventi il giorno diciassette del mese di febbraio alle ore 18:30, presso questa Sede Municipale, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale.

Dei Signori componenti della Giunta Comunale di questo Comune:

CEREA GIANMARIA	SINDACO	P
CRESPI PATRIZIA MARIA DAFNE	VICE SINDACO	P
BRAMATI CARLA	ASSESSORE	A
ROTOLONI MASSIMO GIUSEPPE	ASSESSORE	P
PESENTI VANESSA	ASSESSORE	P

ne risultano presenti n. 4 e assenti n. 1 ()

Assume la presidenza il Signor CEREA GIANMARIA in qualità di SINDACO assistito dal SEGRETARIO COMUNALE Dott. GIULIANI ENRICO MARIA

Il Presidente, accertato il numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale ad esaminare e ad assumere le proprie determinazioni sulla proposta di deliberazione indicata in oggetto.

Immediatamente eseguibile	S	Soggetta a ratifica	N
------------------------------	---	---------------------	---

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che il comma 1, dell'art. 151 del TUEL d.lgs. N. 267/2000 fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione da parte degli enti locali del bilancio di previsione per l'anno successivo, termine che può essere differito con decreto del Ministro dell'interno, d'intesa con il Ministro dell'economia e delle finanze, sentita la Conferenza Stato-città ed autonomie locali, in presenza di motivate esigenze.

Richiamato il decreto ministeriale del 13 dicembre 2019 che ha differito al 31 marzo 2020 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2020/2022 da parte degli enti locali.

Richiamati:

- l'art. 1, comma 169, L. 27 dicembre 2006, n. 296 secondo il quale "gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno";
- l'art. 53, comma 16, L. 23 dicembre 2000, n. 388 secondo il quale il termine per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di approvazione del bilancio, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento

Visto il "Regolamento comunale per la disciplina nella pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni" approvato con deliberazione Consiliare n. 68 del 16.12.1994;

Viste:

- la deliberazione della Giunta Comunale n. 102 del 22.12.2014 avente ad oggetto: "Imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2015. Conferma";
- la deliberazione della Giunta Comunale nr. 6 del 19.01.2015 con la quale è stata confermata la vigenza per l'anno 2015 della Tosap, dell'imposta di pubblicità e dei diritti pubbliche affissioni per effetto della risoluzione ministeriale MEF nr.1/DF del 12 gennaio 2015.
- la deliberazione della Giunta Comunale nr. 10 del 22.02.2016 avente per oggetto "Legge di stabilità 2016 – Blocco aumenti tariffari – abolizione imposta comunale secondaria-conferma imposta comunale sulla pubblicità e diritti pubbliche affissioni per l'anno 2016";
- la deliberazione della Giunta Comunale nr. 5 del 16.01.2017 avente per oggetto "Legge di stabilità 2017- Proroga blocco aumenti tariffari – conferma imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2017".
- la deliberazione della Giunta Comunale nr. 139 del 22.12.2017 avente per oggetto "Disegno di legge di bilancio 2018 – Conferma imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2018",
- la deliberazione della Giunta Comunale nr. 10 del 28/01/2019 ad oggetto "Imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni. Determinazione tariffe per l'anno 2019" modificata con deliberazione nr. 27 del 18/02/2019;

Dato atto che l'art. 1 comma 816 della legge 160 del 27 dicembre 2019 - legge di bilancio 2020 – stabilisce a decorrere dal 2021 l'entrata in vigore del "canone unico" che assorbe i prelievi sull'occupazione di suolo pubblico, sull'imposta comunale sulla pubblicità e di diritto sulle pubbliche affissioni;

Dato atto pertanto che la Giunta Comunale, tenuto conto della riforma che entrerà in vigore dal 2021, ritiene di confermare per l'anno 2020 le tariffe applicate nel 2019 posticipando al 28 febbraio 2020 il termine per il versamento dell'imposta di pubblicità da parte dei contribuenti.

Riportato di seguito il dettaglio delle tariffe in questione:

DESCRIZIONE	Imposta
PUBBLICITÀ ORDINARIA (art. 12, comma 1) effettuata mediante: insegne, cartelli, locandine, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti	
per ogni metro quadrato e per anno solare	12,39
per la pubblicità di cui sopra che abbia durata non superiore a 3 mesi si applica, per ogni mese o frazione una tariffa pari ad 1/10 di quella ivi prevista (art. 12, comma 2)	1,245
per la pubblicità di cui sopra che abbia superficie compresa tra mq. 5.50 e 8.50, la tariffa è maggiorata del 50% (art. 12, comma 4)	18,58
per la pubblicità di cui sopra che abbia superficie superiore a mq. 8.50, la tariffa è maggiorata del 100% (art. 12, comma 4)	24,78
PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE (art. 13, comma 1)	
effettuata all'interno o all'esterno di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva e per anno solare (art. 13, comma 1)	12,39
all'interno dei veicoli, per ogni metro quadrato	12,39
all'esterno dei veicoli, per ogni metro quadrato	12,39
all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva compresa tra mq. 5.50 e 8.50, è dovuta una maggiorazione del 50%	18,58
all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva superiore mq. 8.50, è dovuta una maggiorazione del 100%	24,78
qualora la pubblicità sia effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa d'imposta è maggiorata del 100%	24,78
PUBBLICITÀ EFFETTUATA SU VEICOLI PER CONTO PROPRIO (art. 13, comma 3)	
autoveicoli con portata superiore a Kg. 3000	74,37
autoveicoli con portata inferiore a Kg. 3000	49,58
motoveicoli e veicoli non compresi nei punti 3.1. e 3.2.	24,79
per i veicoli circolanti con rimorchio, la tariffa di cui ai precedenti punti è raddoppiata	
PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (art. 14, comma 1)	
per conto altrui	
con pannelli luminosi e simili, display a diodi, indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato e per anno solare	49,57
per la pubblicità di cui al punto 4.1. di durata non superiore a 3 mesi, si applica per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione una tariffa (art. 14. comma 2)	4,96
per conto proprio	
La tariffa per ogni metro quadrato e per anno solare (art. 14. comma 3)	24,79
la tariffa per esposizione di durata non superiore a 3 mesi, per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione	2,47
PUBBLICITÀ REALIZZATA CON DIAPOSITIVE, PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE (art. 14, comma 4)	

per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione	2,07
per durata superiore a 30 giorni – indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione - tariffa giornaliera	1,03
PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (art. 14, comma 1)	
striscioni trasversalmente esposti alle strade o piazze (art. 15, comma 1) per ogni periodo di esposizione di quindici giorni o frazione e per ogni metro quadrato	11,36
con aeromobili, mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini (art 15, comma 2) per ogni giorno	49,58
con palloni frenati e simili (art. 15, comma 3) per ogni giorno	24,79
mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari (art. 15, comma 4) per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito	2,07
mediante apparecchi amplificatori e simili (art. 15, comma 5) per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	6,20
DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 19)	
la misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di cm. 70 x 100 e per i periodi sotto indicati è la seguente: - per i primi 10 giorni - per ogni periodo successivo di cinque giorni o frazione	1,03 0,31
la misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di misura superiore al metro quadrato e per i periodi sotto indicati è la seguente: - per i primi 10 giorni - per ogni periodo successivo di cinque giorni o frazione	1,54 0,46
per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il diritto è maggiorato del 50% (art. 19, comma 2)	
per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il diritto è maggiorato del 50% (art. 19, comma 3)	
per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il diritto è maggiorato del 100% (art. 19, comma 3)	
per le affissioni richieste: - per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere - entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale - nelle ore notturne, dalle 20.00 alle 07.00 - nei giorni festivi è dovuta una maggiorazione del diritto pari al 10% con un minimo di euro 25,82 pari a £. 50.000 per ciascuna commissione (art. 22, comma 9)	

Considerato che il pareggio economico e finanziario del bilancio per l'esercizio 2020/2022 viene assicurato principalmente mediante il controllo e la razionalizzazione della spesa e per mezzo di manovre tariffarie che garantiscono nel complesso un gettito tale da coprire il costo di taluni compresi i costi di manutenzione;

Dato atto che l'art. 15 bis del DL. 34/2019 (decreto crescita) è intervenuto in ambito di efficacia delle delibere per l'approvazione dei regolamenti e delle tariffe relative alle entrate tributarie degli enti locati prevedendo l'onere per i Comuni di inserire gli atti regolamentari e tariffari, relativi alle

entrate tributarie, sul sito informatico www.finanze.gov.it nell'apposita sezione del Portale del Federalismo Fiscale individuato ai sensi dell'art. 1 comma 3 del D.lgs. 360/1998.

Precisato pertanto che ai sensi dell'art. 15 bis del D.L. nr. 34/2019 viene attribuito valore di pubblicità alla pubblicazione degli atti sul sito del Portale del Mef da effettuarsi entro e non oltre il 14 ottobre;

Visto il D.L. 201/2011 in materia di efficacia delle delibere relativamente ai tributi oggetto del presente provvedimento;

Dato atto che in forza delle disposizioni di cui sopra, non essendo intervenute modifiche al vigente regolamento, fino al 30 novembre 2020 si riterranno regolari i versamenti eseguiti con riferimento alle aliquote e tariffe approvate per il 2019 rinviando a decorrere da dicembre eventuali conguagli che nel caso in questione non ci saranno.

Visto che ai sensi delle modifiche introdotte dall'art. 3 del D.L. 10 ottobre 2012, nr. 174 all'art. 239 del Tuel, il Revisore dei Conti ha espresso l'allegato parere favorevole alla determinazione delle tariffe sopraindicate;

Visto il vigente Statuto Comunale,

Visto il vigente Regolamento di contabilità;

Visto il sotto riportato parere del Responsabile dell'Area "Programmazione Economica e Gestione Finanziaria", espresso in ordine alla regolarità tecnico e contabile, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del decreto legislativo 18.08.2000, n. 267 così come modificato dal decreto legge 10 ottobre 2012, nr. 174 convertito nella legge 7 dicembre 2012, nr. 213;

Con voti favorevoli espressi in forma palese;

DELIBERA

1. Di confermare, per le motivazioni e con le modalità espresse in premessa, a decorrere dal 1° gennaio 2020 le tariffe per l'imposta comunale sulla pubblicità ed i diritti sulle pubbliche affissioni come segue che così determinate assicurano il pareggio economico del bilancio finanziario 2020/2022:

DESCRIZIONE	Imposta
PUBBLICITÀ ORDINARIA (art. 12, comma 1) effettuata mediante: insegne, cartelli, locandine, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti	
per ogni metro quadrato e per anno solare	12,39
per la pubblicità di cui sopra che abbia durata non superiore a 3 mesi si applica, per ogni mese o frazione una tariffa pari ad 1/10 di quella ivi prevista (art. 12, comma 2)	1,245
per la pubblicità di cui sopra che abbia superficie compresa tra mq.5.50 e 8.50, la tariffa è maggiorata del 50% (art. 12, comma 4)	18,58
per la pubblicità di cui sopra che abbia superficie superiore a mq. 8.50, la tariffa è maggiorata del 100% (art. 12, comma 4)	24,78
PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE (art. 13, comma 1)	
effettuata all'interno o all'esterno di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva e per anno solare (art. 13, comma 1)	12,39
all'interno dei veicoli, per ogni metro quadrato	12,39
all'esterno dei veicoli, per ogni metro quadrato	12,39
all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva compresa tra mq. 5.50 e 8.50, è dovuta una maggiorazione del 50%	18,58
all'esterno dei veicoli, con superficie complessiva superiore mq.	24,78

8.50, è dovuta una maggiorazione del 100%	
qualora la pubblicità sia effettuata in forma luminosa o illuminata, la tariffa d'imposta è maggiorata del 100%	24,78
PUBBLICITA' EFFETTUATA SU VEICOLI PER CONTO PROPRIO (art. 13, comma 3)	
autoveicoli con portata superiore a Kg. 3000	74,37
autoveicoli con portata inferiore a Kg. 3000	49,58
motoveicoli e veicoli non compresi nei punti 3.1. e 3.2.	24,79
per i veicoli circolanti con rimorchio, la tariffa di cui ai precedenti punti è raddoppiata	
PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (art. 14, comma 1)	
per conto altrui	
con pannelli luminosi e simili, display a diodi, indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato e per anno solare	49,57
per la pubblicità di cui al punto 4.1. di durata non superiore a 3 mesi, si applica per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione una tariffa (art. 14, comma 2)	4,96
per conto proprio	
La tariffa per ogni metro quadrato e per anno solare (art. 14, comma 3)	24,79
la tariffa per esposizione di durata non superiore a 3 mesi, per ogni metro quadrato e per ogni mese o frazione	2,47
PUBBLICITA' REALIZZATA CON DIAPOSITIVE, PROIEZIONI LUMINOSE O CINEMATOGRAFICHE (art. 14, comma 4)	
per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione	2,07
per durata superiore a 30 giorni – indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione - tariffa giornaliera	1,03
PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (art. 14, comma 1)	
striscioni trasversalmente esposti alle strade o piazze (art. 15, comma 1) per ogni periodo di esposizione di quindici giorni o frazione e per ogni metro quadrato	11,36
con aeromobili, mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini (art. 15, comma 2) per ogni giorno	49,58
con palloni frenati e simili (art. 15, comma 3) per ogni giorno	24,79
mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari (art. 15, comma 4) per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito	2,07
mediante apparecchi amplificatori e simili (art. 15, comma 5) per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	6,20
DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 19)	
la misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di cm. 70 x 100 e per i periodi sotto indicati è la seguente:	
- per i primi 10 giorni	1,03
- per ogni periodo successivo di cinque giorni o frazione	0,31
la misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di	

misura superiore al metro quadrato e per i periodi sotto indicati è la seguente: - per i primi 10 giorni - per ogni periodo successivo di cinque giorni o frazione	1,54 0,46
per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il diritto è maggiorato del 50% (art. 19, comma 2)	
per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il diritto è maggiorato del 50% (art. 19, comma 3)	
per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il diritto è maggiorato del 100% (art. 19, comma 3)	
per le affissioni richieste: - per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere - entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale - nelle ore notturne, dalle 20.00 alle 07.00 - nei giorni festivi è dovuta una maggiorazione del diritto pari al 10% con un minimo di euro 25,82 pari a £. 50.000 per ciascuna commissione (art. 22, comma 9)	

2. Di fissare al 28 febbraio 2020 il termine per il versamento dell'imposta di pubblicità per il corrente anno;
3. Di procedere, in conformità a quanto previsto dal citato art. 15bis del DL. Nr. 34/2019 alla pubblicazione del presente provvedimento sul sito informatico www.finanze.gov.it nell'apposita sezione del Portale del Federalismo Fiscale individuato ai sensi dell'art. 1 comma 3 del D.lgs. 360/1998.
4. Di nominare quale responsabile del procedimento per gli adempimenti connessi al presente deliberato la Sig.ra Maffi Giovanna, Responsabile dell'Area "Programmazione Economica e Gestione Finanziaria".
5. Di comunicare la presente ai Capigruppo Consiliari ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 125 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267.

Successivamente con voti favorevoli espressi in forma palese;

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 - comma 4 - del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267.

Allegati:

- parere ex art. 49 comma 1 del D.Lgs. 267/2000,
- parere del Revisore dei Conti

Allegato alla deliberazione della Giunta Comunale n° 11 del 17/02/2020

PARERE DI REGOLARITA' TECNICO-CONTABILE AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 267 IN DATA 18.08.2000.

Vista la proposta di deliberazione da sottoporre alla Giunta Comunale avente per oggetto:

**IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ E DEI DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.
CONFERMA TARIFFE PER L'ANNO 2020 -POSTICIPO SCADENZA AL 28 FEBBRAIO 2020**

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 49, 1° comma, del Decreto Legislativo n. 267 del 18.08.2000 così come modificato dal decreto legge 10 ottobre 2012, nr. 174 convertito nella legge 7 dicembre 2012, nr. 213, il sottoscritto Responsabile del Servizio Programmazione Economica Gestione Finanziaria, esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnico-contabile della presente deliberazione.

Canonica d'Adda, lì 14.02.2020

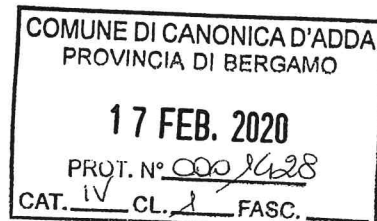
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Maffi Giovanni



Parere del Revisore dei Conti
sulla determinazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle
pubbliche affissioni per l'anno 2020.

IL REVISORE DEI CONTI
del COMUNE DI CANONICA D'ADDA

Dott. CAVALLARI CLAUDIO



Dato atto che l'art. 1 comma 816 della legge 160 del 27 dicembre 2019 - legge di bilancio 2020 - stabilisce a decorrere dal 2021 l'entrata in vigore del "canone unico" che assorbe i prelievi sull'occupazione di suolo pubblico, sull'imposta comunale sulla pubblicità e di diritto sulle pubbliche affissioni;

Vista l'allegata proposta nr. 13 di deliberazione della Giunta Comunale con la quale sono state confermate per l'anno 2020 le tariffe per l'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni applicate nel 2019 e posticipato al 28 febbraio 2020 il termine per il versamento dell'imposta di pubblicità da parte dei contribuenti.

Preso atto dei pareri espressi dai competenti responsabili ai sensi dell'art. 49, 1° comma del Decreto Legislativo 18.08.2000 e s.m.i.

Sulla base di quanto previsto dall'art. 239 del TUEL modificato recentemente dall'art. 3 D.L. 10 ottobre 2012 nr. 174 convertito nella legge 7 dicembre 2012, nr. 213;

esprime preventivo parere favorevole alle tariffe proposte con la citata proposta nr. 13.

Canonica D'Adda, li 14 febbraio 2020

Il Revisore dei Conti
Dott. Cavallari Claudio

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F.to CEREIA GIANMARIA

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. GIULIANI ENRICO MARIA

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

(Art. 124 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267)

Il sottoscritto Segretario Comunale, su attestazione del messo comunale, certifica che copia della presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo on-line di questo Comune il giorno 3 MAR 2020 Reg. N° 127 e vi rimarrà pubblicata per quindici giorni consecutivi.

COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO CONSILIARI

(Art. 125 del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267)

Il sottoscritto Segretario Comunale dà atto che del presente verbale viene data comunicazione in data odierna ai capigruppo consiliari (Prot. N° 1938)

Canonica d'Adda, li **- 3 MAR 2020**

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. GIULIANI ENRICO MARIA

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

(Art. 134, comma 3, del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267)

La presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi dell'art.134 comma 3 del D.Lgs. 18.8.2000, n.267 in data _____, essendo decorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione all'Albo on-line di questo Comune.

Canonica d'Adda li

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. GIULIANI ENRICO MARIA